

Impul'Sons

Les voies parallèles

Elektramusik, discret label de musique électro-acoustique, implante un registre musical méconnu en Alsace. A découvrir pendant deux jours au CEEAC à Strasbourg. Et sur <http://impuls-sons.dna.fr>

Pour beaucoup, le domaine de la musique électro-acoustique reste flou, parasité qui plus est par celui de la musique électro. Pourtant si ces deux registres ont en commun l'absence d'instruments, l'électro-acoustique s'apparente à la musique savante puisqu'elle a d'abord été le fait de compositeurs – Pierre Schaeffer, John Cage, Pierre Henry et indirectement Karlheinz Stockhausen ou Edgard Varèse ont permis son émergence dans les années 50.

Un champ musical bien représenté sur le territoire français, avec cependant des disparités qui font de l'Alsace un parent pauvre du genre : aucune structure, aucun studio dans les différents conservatoires (il en existe ailleurs), donc peu de lieux d'existence. La migration du compositeur Paul Clouvel de Bourges à Strasbourg, il y a deux ans, pourrait changer la donne : son label Elektramusik, dédié à la promotion et la diffusion d'artistes électro-acousticiens, commence de tisser des liens avec des structures qui le font exister aussi localement.

Mais comment un compositeur décide-t-il un jour de monter un label ? *« Au départ, il y avait le besoin presque physique de produire des disques et de les diffuser, donc d'avoir une structure pour cela. Les outils du web m'ont permis de créer un site et une émission de webradio mensuelle en 2003. Le disque est arrivé début 2006, une fois suffisamment d'œuvres collectées grâce à Internet – le milieu de l'électro-acoustique est restreint mais très réactif, à l'échelle planétaire... »*

Elektramusik, c'est donc un seul homme qui réalise et met à jour le site, les émissions de radio et de télévision, les envois de courrier et CD vendus, la promotion, le mastering et les pochettes des disques, bref tout ce qui pour un label normal mobilise une petite armée. Un doux-dingue ? Tout le contraire : un trentenaire posé, soucieux de partager ce qui le passionne sans chercher non plus l'exposition à tout prix. *« Une diffusion en magasin serait, en regard des problèmes de stockage et du peu d'espace alloué à l'électro-acoustique, vaine. »* Démarche exemplaire d'un label qui n'a rien d'autre à vendre que sa passion et son désir de partage.

Didier Rambic

► Aujourd'hui (à 19h et 20h) et demain (à 14h, 19h et 20h) au CEEAC, 7, rue de l'Abreuvoir à Strasbourg. Programme sur www.elektramusik.com



Elektramusik au CEEAC tout ce week-end. (Document remis)